



PREMIO “PA AUMENTATA” 2025

Iniziativa promossa nell’ambito di FORUM PA 2025

#forumpa2025



FORUM PA 2025

«PA AUMENTATA 2025»



SOGGETTO PROPONENTE: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAGLIARI

TITOLO DEL PROGETTO: Merchandising UniCa: l'identità che unisce, la sostenibilità che ispira!

AMBITO: ORGANIZZAZIONI INTELLIGENTI

#forumpa2025



DIREZIONE ACQUISTI, APPALTI E PATRIMONIO (DAAP)

- Attività di progettazione e studio sia del mercato lato operatori economici che lato domanda di gadget attraverso indagini svolte con Docenti e Studenti dell'Ateneo;
- Guida alle fasi di gara e di definizione dell'accordo quadro;
- Coordinamento tramite il Responsabile Unico del Procedimento (RUP), assicurando conformità normativa e criteri tecnici (es. Criteri Ambientali minimi - CAM);

 **Michela Deiana (Dirigente)**

 **Davide Cao e Claudia Piras (EP)**

 **Nicola Ladu (Funzionario e RUP)**

 **Donatella Carta e Martina Porcu (Funzionarie)**

Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali (DIRSEC)

- Definizione delle linee guida di utilizzo del marchio e verifica della coerenza con il Manuale di Identità Visiva dell'Università;
- Supporto creativo e supervisione grafica della piattaforma e-commerce;
- Coordinamento tramite il Direttore dell'Esecuzione per garantire la coerenza del progetto;

Roberto Alba (Dirigente) e Giovanni Secci (EP)

Carlo Secci (Funzionario)

Jessica Friedrich, Sean Scaccia e Antonio Patta (Collaboratori)

Direzione sistemi, infrastrutture, dati

- Conformità agli standard di accessibilità, sicurezza e privacy (GDPR).

 **Luca Sanna Randaccio (EP)**

Direzione generale

- Coordinamento delle attività di stipula del contratto.

 **Giorgia Mogavero (EP)**

[#forumpa2025](#)

 **Un team multidisciplinare che ha combinato competenze tecniche e creative per ottenere risultati concreti.**

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO1/2

Far emergere e promuovere l'immagine di un Ateneo efficiente e coerente con i suoi obiettivi istituzionali, mediante l'affidamento di un accordo quadro per la fornitura di gadget a ridotto impatto ambientale con il marchio UniCa. Il progetto ha avuto come obiettivo di:

- ✓ Fornire internamente prodotti brandizzati UniCa coerenti con l'immagine coordinata di Ateneo e di alta qualità, attraverso un catalogo unico, sempre aggiornato;
- 👁️ Garantire coerenza visiva e uniformità dell'immagine istituzionale.
- ♻️ Promuovere la sostenibilità ambientale con materiali certificati.
- 📦 Centralizzare e standardizzare il processo di approvvigionamento.
- 🌐 Accesso facilitato tramite piattaforma e-commerce dedicata.
- 💪 Rafforzare l'identità e il senso di appartenenza della comunità accademica.
- 👛 Valorizzare l'immagine di UniCa e promuovere il rispetto dell'ambiente.



PRESENTAZIONE DEL PROGETTO 2/2

La soluzione si adatta a qualunque amministrazione interessata a promuovere la propria immagine e il proprio *brand awareness* tra i propri stakeholders di riferimento.

Il gadget brandizzato può diventare una leva per valorizzare le risorse e le attività di ogni amministrazione, trasmettendo i valori della stessa sulla sostenibilità.

Nelle amministrazioni particolarmente strutturate in uffici, dipartimenti e altre articolazioni, la soluzione presentata risponde anche a esigenze di semplificazione e standardizzazione dei processi di acquisto nonché di risparmio di tempo e risorse per gestire le singole procedure di affidamento.

Questa soluzione è stata già replicata in altre Università italiane.

FORUM PA 2025

«PA AUMENTATA 2025»



PER ULTERIORI APPROFONDIMENTI
(video, articoli, pubblicazioni, riferimenti)



Il sito di e-commerce è reperibile al seguente link:
<https://storeunica.com/>



Altre info sono disponibili:
[Merchandise UniCA – Unica Magazine](#)



Video lancio del sito e-commerce utilizzato sui social media



Strutture coinvolte nell'Accordo

Le strutture che hanno aderito all'Accordo Quadro e che hanno effettuato ordinativi nel 2023-2024 sono:	• Dipartimento di Ingegneria Civile	• Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni Culturali	• Dipartimento di Pedagogia, Psicologia e Filosofia
• Dipartimento di Scienze della Vita e dell'Ambiente	• Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali	• Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali	• Dipartimento di Matematica e Informatica
• Dipartimento di Scienze Mediche e Sanità Pubblica	• Dipartimento di Ingegneria Meccanica	• Direzione per la Didattica e l'Orientamento	• Direzione Comunicazione, Servizi agli Studenti e Servizi Generali
• Centro Servizi per l'Innovazione e Imprenditorialità	• Direzione Acquisti e Appalti	• Facoltà di Ingegneria e Architettura	• Facoltà di Scienze Matematiche e Fisiche
• Facoltà di Biologia e Farmacia	• Ufficio di Gabinetto	• Centro Interuniversitario di Ricerche Economiche e Mobilità	👉 Coinvolgimento attivo e trasversale di tutte le strutture dell'Ateneo per garantire l'efficienza e la coerenza dell'immagine istituzionale.

#forumpa2025



FORUM PA 2025

«PA AUMENTATA 2025»



ANAGRAFICA DEL REFERENTE

Nome e Cognome: Michela Deiana

Email: michela.deiana@unica.it

Altre informazioni: nicola.ladu@unica.it – martina.porcu4@unica.it

#forumpa2025

