

PREMIO "PA A COLORI" 2024

Iniziativa promossa nell'ambito di FORUM PA 2024

[#forumpa2024](https://twitter.com/forumpa2024)

FORUM PA 2024

«PA A COLORI 2024»



**SOGGETTO PROPONENTE:
UFFICIO RELAZIONI CON IL PUBBLICO – COMUNE DI BARI**

**TITOLO DEL PROGETTO:
"2 Amici in Comune"
L'URP racconta alla radio il Comune di Bari**

AMBITO: PA APERTA



#forumpa2024



FORUM PA 2024

«PA A COLORI 2024»



GRUPPO DI LAVORO

- **URP del Comune di Bari**

Carlo L'Arab - Responsabile Unità Operativa Complessa URP Funzionario Specialista Amministrativo Finanziario
Mariagabriella Gennari Istruttore A.F. - Comunicatore istituzionale - Docente in Marketing, Comunicazione Pubblica e d'Impresa - Tecnico pubblicitario professionista
Caterina De Tullio Operatore Esperto - ricerca documentale e customer care

- **Coop. Informa Scari gestore dei servizi di sportello**

Maria Francesca Fornarola, Rossella Grasso, Milena De Marinis, Carmen Alfonso, Doreen Moccia – Valeria Buono - Operatori URP;
Loredana Carbone – Angelica Nisi - Operatori Informagiovani.

- **Radio Canale 100**

Roberto De Marinis - Direttore Artistico e regista
Sissi Martinelli - Conduttrice di *'Cocktail Magazine'*
Sabrina Scura e Francesco Valenzano – Co-conduttori di *"2 Amici in Comune"*

- **Radio Bari**

Fabio Dammacco – Sales manager di Tele Bari srl

- **Reti media Pubblicità***

*Collaborazione in via di definizione per la pubblicità negli ipermercati cittadini
Claudio D'Onofrio Responsabile commerciale

#forumpa2024



FORUM PA 2024

«PA A COLORI 2024»



PRESENTAZIONE DEL PROGETTO 1/2

Nell'immaginario collettivo il Comune è ancora considerato come una roccaforte grigia, incomprensibile e irraggiungibile. Proprio per demolire questa credenza, l'URP del Comune di Bari ha avviato un' articolata campagna radiofonica per parlare - in modo amichevole e informale - alla sua comunità, e «raccontare» l'Ente e le sue funzioni, i servizi dell'URP e dell'Informagiovani comunale.

La radio è infatti un mezzo ideale per parlare ai molteplici «pubblici» dell'URP, giovani e meno giovani, "analogici e digitali", per semplificare la complessità delle procedure amministrative. Un'occasione per illustrare le molteplici modalità con cui entrare in contatto con operatori esperti e spiegare come accedere a servizi e agevolazioni promosse dal Comune di Bari.



La campagna ha preso avvio a fine 2023 e si protrarrà per tutto il 2024 con una serie di azioni promozionali che prevedono trasmissioni radiofoniche, [spot multi soggetto](#), [podcast](#), [Instagram](#), pubblicità tradizionale. Gli spot vanno in onda su Radio Bari con 10 passaggi giornalieri per 4 mesi e, a breve, sulla radio a circuito chiuso di 3 ipermercati cittadini con oltre 1000 passaggi/mese per 6 mesi.

#forumpa2024



FORUM PA 2024

«PA A COLORI 2024»



PRESENTAZIONE DEL PROGETTO 2/2

Per le trasmissioni radiofoniche, invece, la narrazione è fatta in prima persona proprio dagli operatori, ospiti fissi di *Radio Canale 100* nelle oltre 600 puntate di «[2 amici in Comune](#)», un format progettato ad hoc per raccontare quali sono i compiti istituzionali e i servizi a disposizione dei cittadini.

La radio è congeniale anche per promuovere [l'Informagiovani](#), un servizio consulenziale e gratuito che l'URP mette a disposizione dei ragazzi e delle ragazze della città.

I consulenti dell'Informagiovani sono ospiti quotidiani di *Cocktail Magazine*, una trasmissione di musica di tendenza molto seguita dai ragazzi, per illustrare progetti e iniziative per adolescenti e giovani, anche in ambito europeo, quali: studio, lavoro, formazione e accesso alle professioni di specifici ambiti (sanità, cinema, turismo, UE, ecc.). Anche per questa trasmissione sono previste 600 puntate annue.

Il progetto è adottabile da tutte quelle Pubbliche Amministrazioni dinamiche che intendono parlare al loro pubblico in maniera informale e al di fuori dei contesti istituzionali. Ha l'obiettivo di essere d'aiuto ai tanti cittadini ancora in difficoltà nell'approccio con le nuove tecnologie e nell'interagire con chatbot e messaggi registrati, per assicurare loro un «contatto umano» con operatori specializzati nell'ascolto e nell'orientamento e supportarli nella fruizione dei servizi.



#forumpa2024



FORUM PA 2024

«PA A COLORI 2024»



PER ULTERIORI APPROFONDIMENTI (video, articoli, pubblicazioni, riferimenti)

Descrizione analitica della campagna radiofonica «2 Amici in Comune»
Spot audio – filmati delle trasmissioni – podcast – foto sono reperibili al link:

<https://www.comune.bari.it/campagna-radiofonica-2-amici-in-comune>

#forumpa2024



FORUM PA 2024

«PA A COLORI 2024»



ANAGRAFICA DEL REFERENTE

Nome e Cognome: Mariagabriella Gennari

Email: infourp@comune.bari.it : m.gennari@comune.bari.it

Altre informazioni: tel. 080/5772081 080/5772042 080/5772066

#forumpa2024

